

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度			
项目名称	教学设备购置	主管部门	江苏省交通运输厅
项目类型	一次性安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2023年
实施单位	江苏省无锡交通高等职业技术学校	项目负责人/联系电话	
立项必要性	<p>1. 物流产业发展</p> <p>经过改革开放以来持续快速发展，中国已经成为有全球影响力的物流大国和全球最大的物流市场。中国物流业规模虽大，但绩效并不理想。</p> <p>2. 国家政策对物流业的指引</p> <p>国家发展改革委《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》、《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》等，引导整个物流产业朝信息化、智能化、智慧化发展，在生产物流、消费物流等重点领域对提高物流业制造业融合水平提出明确方向。如：在生产物流领域，鼓励制造业企业适应智能制造发展需要，开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备，提高生产物流自动化、数字化、智能化水平。在消费物流领域：鼓励邮政、快递企业针对高端电子消费产品、医药品等单位价值较高以及纺织服装、工艺品等个性化较强的产品提供高品质、差异化寄递服务，促进精益制造和定制化生产发展等。</p> <p>3. 职业教育政策要求</p> <p>教育部《国家职业教育改革实施方案》及新修订的《职业教育法》都对校企合作、产教融合提出了要求，实践性教学课时原则上占总课时一半以上，“双师型”教师（同时具备理论教学和实践教学能力的教师）占专业课教师总数超过一半，分专业建设一批国家级职业教育教师教学创新团队。</p> <p>4. 未来物流人才培养方向要求</p> <p>首先，物流人才的需求是多层次。针对不同的行业、不同的职位、不同的工作岗位对物流从业人员的需求也不尽相同。其次，物流人才的需求是综合性的，包括通用能力，理论素质和专业技能。再次社会需要实践型的物流人才。按照互联网+、中国制造2025、创新创业三大战略并举，聚焦智慧物流产业发展需求，深化产教融合，实施物流人才培养工程，造就一大批善于运用现代信息手段、精通物流业务、懂得物流运作规律的专门人才，对于解决现代物流人才短缺意义重大。</p>		
实施可行性	<p>1. 项目建设的主要思路与设想</p> <p>本项目依托智慧物流新技术、新产业和新业态发展对高素质技能人才的需求，遵循高等职业教育发展规律，主动适应新基建背景下江苏物流发展要求，服务现代综合交通运输体系，在原有校内物流专业实训室的基础上，新建智慧交通多式联运系统实训模块、整托储存实训模块、货到人拣选实训模块、加工、储存、自动码垛搬运模块、新零售智慧无人超市实训模块、运输配送服务实训模块和商务管理师实训室、智慧教室。建设过程中，发挥教育部门的统筹、管理、督促作用，发挥我校的专业优势，为交通行业指导、资源整合、组织协调职能，利用企业的技术、装备、人才、信息优势，形成“政府主导、行业指导、企业参与、学校主体”多方共建实训基地的格局。基地设计的技术条件和装备将突破传统实训室短板，符合新时代物流产业的发展需要，技术装备具有一定的超前性。</p> <p>2. 实施项目所需硬件条件、师资配备等方面的保障措施</p> <p>（1）硬件条件</p> <p>建立具有真实职业氛围、设备先进的教学、科研、生产相结合的9个物流实训室，分别为电子标签人工拣货分拣中心、装卸搬运码垛实训室、包装实训室、连锁经营实训室、RFID技术与条形码技术实训室、国际货代与口岸物流社会角色实训室、ERP实训室、快递物流理实一体化体验中心、物流VR实训室。具有教学实训、社会化职业培训、1+X技能鉴定、技能竞赛、生产性运营、科研效益输出等多维度的技术服务能力。现代综合交通物流融合发展实训中心将依托专业实训设备和各类服务平台，按照实训基地建设方案，以实现综合交通物流实训教学的思路，对原实训室进行重新规划和调整，补充部分新设备，建设好实训基地。</p> <p>（2）师资配备</p> <p>目前学校共有物流管理、财经商贸、工业机器人等3个相关专业教学团队。本项目建设团队由学校教师和企业技术人员组成，不仅有丰富的教学经验，同时也具有丰富一线生产经验，其中专任教师23名、企业技术人员6名，双师型教师比例为83%，企业兼职教师比例为21%。教师专业结构合理，年龄梯度适当,这支教师队伍的组合形式完全具备了培养学生职业技能的能力。在多年的办学过程中，他们不仅参与了众多的纵、横向课题研究工作，还自行设计建设一批具有一定技术水平的实训室。近年来本专业教师承担多项省市级科研项目，获得多个省厅级以上科研教研成果奖，承担了30余项的科研和社会服务项目。因此，为本实训基地的建设提供了强有力的人才资源保证。</p>		

项目实施内容		2021年10月，学校和中国邮政无锡市分公司合作共建校园快递服务站，为物流专业和跨境电子商务专业学生提供实训、实习、就业等服务；2022年7月，完成商务管理师实训室建设，为物流管理（商务管理师）专业、跨境电子商务、金融事务专业提供软硬件实习环境；2022年6月完成物流1+x考培中心建设，全年完成150余人次培训考核；完成部分课程资源建设，包含纸质资源和电子资源；完成实训中心数据容灾备份平台建设，保障整个实训中心数据安全。2002年8月起招标建设智慧交通多式联运系统体验中心、自动码垛搬运实训室、货到人拣选作业区、双创中心（信息处理工作站）、多功能研讨室、新零售智慧超市及配送中心。和魔方公司共建电商直播间2间，与运满满共建实体企业学院。另建设资源中心，一是共建数据中心，与江苏省现代物流协会合作共建，引入省内物流企业相关统计数据和分析报告，反映物流行业和物流企业的现实情况。师生可对引用数据分析研究，为省内物流企业提供战略、管理、技术、规划、服务、营销等方面咨询和服务。引入运满满货运平台实时动态数据，跨境电子商务平台敦煌网实时交易动态数据以及企业可公开的数据，供师生学习、研究，了解目前无车承运平台的工作现状、规模，为师生教学、课题研究、实习实训等提供数据佐证。二是课程资源，利用实训基地资源，校企联合开发出版相关教材及配套数字化资源。三是人力资源，加大师资队伍的培养力度，引进产业教授，开展师资能力提升。		
项目资金 （万元）	收入		全年（程） 预算数	
		资金总额		200
		一般公共预算资金		200
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
教学设备购置		60	200	
中长期目标		依托实训中心的建设，构建具有现代交通物流特色的产教融合模式，形成以人才培养为主体、为行业、企业赋能的格局，实现学校、学生、企业、社会的多赢合作。 1. 提升物流管理专业人才培养与专业群建设水平 本项目模拟全供应链流程与智能化工作环境，构建可开展物流管理专业核心课程，开展省级技能竞赛，实现物流管理1+X证书认证、职业技能培训及科研双创一体的综合性人才培养基地。实施“产教深度融合、共享共融”的人才过程性培养，形成一系列课程资源，确保使受教育和培训者成为符合现代综合交通物流企业最新要求的高素质、技能型工程技术管理人才，使专业群建设水平达到全国一流水平，能完全满足现代物流企业人才需求。 2. 促进“三教改革” 将基地打造成为多维度的产教融合试点，以基地实际运营的生产过程作为校企合作课程体系设计的参考，优化实习过程管理，深化创新创业教育和实践改革。 通过基地的开放，统筹规划科技竞赛管理、强化完善教材建设提质机制，以生产运营过程中的实际岗位职能为依托，重构交通物流数字人才培养体系，完善实习实训课程，推动教育与产业发展有机衔接，集中校企合作多方力量帮助学校建设具有特色的高水平专业和专业群，深化教师、教材、教法“三教”改革，建好用好该实践基地。 3. 创新校企合作模式机制 通过实践基地几个模块的持续性运营，突破仅学校投入建设的传统模式，创新校企合作模式机制，通过实际运营反哺实习实训、教育研讨、创新创业的模式，实现实践基地的可持续发展。 4. 扩大社会服务能力和社会影响力 依托基地，面向社会，为企业提供技术服务、政策咨询、技术攻关、员工培训等服务；兄弟院校，开展现代物流管理、智能物流技术、连锁经营与管理、供应链与采购等方面的师资能力提升；面向中小学，提供职业体验、课后拓展、第二课堂服务。 5. 打造一个基于实训基地的学生创新创业平台 通过电商直播为载体，联合学生家乡特色产品，打造助农项目，与此同时成立创新创业基金，为有想法的双创项目提供相应的支持，肩负起院校的社会责任。		

年度目标		<p>依托实训中心的建设，构建具有现代交通物流特色的产教融合模式，形成以人才培养为主体、为行业、企业赋能的格局，实现学校、学生、企业、社会的多赢合作。</p> <p>1. 提升物流管理专业人才培养与专业群建设水平</p> <p>本项目模拟全供应链流程与智能化工作环境，构建可开展物流管理专业核心课程，开展省级技能竞赛，实现物流管理1+X证书认证、职业技能培训及科研双创一体的综合性人才培养基地。实施“产教深度融合、共享共融”的人才过程性培养，形成一系列课程资源，确保使受教育和培训者成为符合现代综合交通物流企业最新要求的高素质、技能型工程技术管理人才，使专业群建设水平达到全国一流水平，能完全满足现代物流企业人才需求。</p> <p>2. 促进“三教改革”</p> <p>将基地打造成为多维度的产教融合试点，以基地实际运营的生产过程作为校企合作课程体系设计的参考，优化实习过程管理，深化创新创业教育与实践改革。</p> <p>通过基地的开放，统筹规划科技竞赛管理、强化完善教材建设提质机制，以生产运营过程中的实际岗位职能为依托，重构交通物流数字人才培养体系，完善实习实训课程，推动教育与产业发展有机衔接，集中校企合作多方力量帮助学校建设具有特色的高水平专业和专业群，深化教师、教材、教法“三教”改革，建好用好该实践基地。</p> <p>3. 创新校企合作模式机制</p> <p>通过实践基地几个模块的持续性运营，突破仅学校投入建设的传统模式，创新校企合作模式机制，通过实际运营反哺实习实训、教育研讨、创新创业的模式，实现实践基地的可持续发展。</p> <p>4. 扩大社会服务能力和社会影响力</p> <p>依托基地，面向社会，为企业提供技术服务、政策咨询、技术攻关、员工培训等服务；兄弟院校，开展现代物流管理、智能物流技术、连锁经营与管理、供应链与采购等方面的师资能力提升；面向中小学，提供职业体验、课后拓展、第二课堂服务。</p> <p>5. 打造一个基于实训基地的学生创新创业平台</p> <p>通过电商直播为载体，联合学生家乡特色产品，打造助农项目，与此同时成立创新创业基金，为有想法的双创项目提供相应的支持，肩负起院校的社会责任。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝30%	＝100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
成本	经济成本	政府采购程序合规率	＝100%	＝100%
产出指标	数量指标	设备购置采购数量	≥1套	≥1套
	质量指标	设备购置验收合格率	＝100%	＝100%
	时效指标	采购计划完成及时性	＝100%	＝100%
效益	社会效益	物资设备利用惠及人数	≥3000人	≥3000人
		对项目单位业务管理水平的提升或影响程度	较高	影响较高
		采购设备使用率	≥50%	≥80%
满意度	服务对象满意度	师生满意率	≥95%	≥95%